**UI disain front-end’s**

Kõigepealt vlida endale välja disaini (Figma) Template, mille baasil luua lühike dokumentatsioon – eelplaneerimine nt Word’i – ja seejärel visuaalne lahendus, koos muudetud tekstide ning piltidega.

Template’d: <https://www.figma.com/community/file/1331381641303792117> (Desktop) ja <https://www.figma.com/community/file/1055151140671808467> (Mobile)

**Mis lõpptulemuses tarvis – *custom design’*tud E-poe terviklik lahendus koos loogilise ülesehitusega**

**E-poe põhilehed: (mis on eraldi disainiga, disaine kasutada teiste lehtede loomisel)**

Home

About Us

FAQs

Contact

Shop

Product Category

Single Product

Cart (+ Wishlist?)

Checkout

... vabalt valitud *Layout*’d (kõik kokku võiks olla disainitud erinevad 10+ Layout’i)

**Failid**

Kasutada kaustadel struktureeritud ülesehitust. (sh Figmas, et projekti nimi on individuaalse projekti oma, mitte Template’i nimi – rename teha)

1 – Originaal, mille aluseks võtad

2 – Isikliku lehe kaust (nt Mattiase custom leht), milllega töötad

**Pildid arvutisse:**

body-bg (kui kasutad läbi lehe mingit tausta)

hero-image (Hero sektsiooni pilt)

-category-header (konkreetse kategooria headeri osa, lehe Title all nähtav)

cart-header

checkout-header

-category-image (category ette lisad, mis kategooria on)

single-product (üksiktootele, pane toote nimetus nimeks)

single-product-1 (kuna tootel on mitu pilti veel, pane neid -1, -2 jne sinna järgi)

... jne. Ise tead, mille jaoks sul pilte juurde tarvis on leida – aga nimetada selliselt, et on kõigile aru saada, khu mis pilt läheb.

**Ikoonid**

Kui oled välja mõelnud, mis ikoone tarvis läheb, lae need alla või märgi ära.

**Põhikomponendid (Main sections)**

Header (läbi lehe)

Hero (esilehel esimene blokk)

Page Title (Header all blokk kõigil lehtedel koos Breadcrumbs’ga nt)

Footer (läbi lehe)

... jm sellised sektsioonid, mida soovid kopeerida teatud lehtedele

**Lisakomponendid:**

FAQs’i Accordion stiil (avatud, suletud jne)

Kontaktivorm (nii Kontakt all kui ka võibolla mujal?)

Facebook (mingi Layout – kasvõi nt ikoonid)

Galerii / Instagram – Furniture Demo puhul oli päris okei see; kasutaks ise ka midagi sellist mingi sektsioonina mõnes kohas, mitte läbi lehe.

Meie eelised (ka seal Furniture all oli olemas – see High Quality, Warranty Protection jne)

... ehk kõik elemendid, mis vajaks eraldi blokina disainimist ning võiks kuskil kasulikud olla / on osa mingist põhilehest.

Quantity +- / Add To Cart / X (see blokk – läheb eri kohtadesse) \*

\* Neid ilmselt vaja mitu:  
Single Product  
Product View (Poe / Kategooria vaade, kus väiksem – võibolla ainult nupp siis?  
Mobiilivaate jaoks

Single Product (põhivaade Single Porduct lehel)

Single Product (Poe / Kategooria vaade) / sh Hover, kui tahad teha mingit liikuvust

... jne. Neid lehti ja elemente tekib ilmselt jooksvalt juurde :)

**27.11.24 tunni lõpuks tekstiliselt ära kaardistada:**

**E-poe põhilehed: (mis on eraldi disainiga, disaine kasutada teiste lehtede loomisel)**

Home

About Us

FAQs

Contact

Shop

Product Category

Single Product

Cart (+ Wishlist?)

Checkout

... vabalt valitud *Layout*’d (kõik kokku võiks olla disainitud erinevad 10+ Layout’i)

**Põhikomponendid (Main sections)**

Header (läbi lehe)

Hero (esilehel esimene blokk)

Page Title (Header all blokk kõigil lehtedel koos Breadcrumbs’ga nt)

Footer (läbi lehe)

... jm sellised sektsioonid, mida soovid kopeerida teatud lehtedele

**Lisakomponendid:**

FAQs’i Accordion stiil (avatud, suletud jne)

Kontaktivorm (nii Kontakt all kui ka võibolla mujal?)

Facebook (mingi Layout – kasvõi nt ikoonid)

Galerii / Instagram – Furniture Demo puhul oli päris okei see; kasutaks ise ka midagi sellist mingi sektsioonina mõnes kohas, mitte läbi lehe.

... ehk kõik elemendid, mis vajaks eraldi blokina disainimist ning võiks kuskil kasulikud olla / on osa mingist põhilehest.

Neid lehti ja elemente tekib ilmselt jooksvalt juurde :)

**Tulemus saata mulle meilile kujul: VM23-figma-kaardistamine-27-11-nimi**

**Kaardistamise näidis Home kohta:**

**E-poe põhilehed: (mis on eraldi disainiga, disaine kasutada teiste lehtede loomisel)**

**Avaleht**Kirjeldada, mis hakkab Home lehel olema – kõik sektsioonid ning vajalikud pildid. A la:

**Header**: Logo / Menüü / Ikoonid (Search ja Ostukorv)  
**Hero**: Väike pealkiri / Suur pealkiri / Tekst / Nupp / Pilt taustaks (home-hero-image.jpg)  
**3 kategooriat (vabalt võib ka 4/6/8 olla)**:   
Diivanid / Lauad / Toolid  
kategooria-diivan.jpg, kategooria-lauad.jpg, kategooria-toolid.jpg (ühesuured)  
**Tooted, 4 grid / sh Hover vaade, hiirega peale minnes avaneb lisainfo**:  
Pealkiri (Our Products) / Tooted / Veel tooteid C2A nupp lõppu  
Tooted:  
Nimi / Tutvustus / Hind / Soodushind / Soodushinna % ala  
Hover: Lisaostukorv + Jaga / Võrdle / Wishlist  
C2A nupp lõpus: Veel tooteid

**C2A blokk:**

Pealkiri (Mingid ägedad tooted)  
Tekst  
Nupp

Esile tõstetud toode (Pilt / Väike pealkiri/kategooria / Toote nimetus)

Slider 3 tootega: Pilt (viitega konkreetsele tootele e-poes)

**Galerii / Instagram Feed blokk:**

A collage of a room

Description automatically generated

**Footer:**  
3 tulpa: Logo + kontaktid / Info + Footer menüü / Pood + Poe menüü  
Uudiskiri maha

**04.12.24 tunni lõpuks Word osa ära kaardistada**

**Lõpetada tekstiline projektikirjeldus kõigi lehtede kohta, lähtuvalt tööfailile.**

Peab tekkima tööfail, mille põhjal saad luua tervikliku visiooni kirjelduse, ilma disainilisi elemente (väga \*) kasutamata. Faili lugedes peab tekkima ettekujutus, mida see leht endas sisaldama hakkab ning milline ta välja näeb.  
\* Ideaalis panete mõned visuaalsed näidised, mis ei võta väga palju aega. Terviklik lahendus koos visuaaliga, tekib jooksvalt lehte tehes.

**Kodutöö Figmas (10.12.24).** Järgmiseks tunniks luua puuduolevad lehed. Lisada pildid, tekstid ning värvid Figmas iseseisvalt kodus.

## Lõpuhinne (18.12.24)

### Word

Projekti kirjeldus, mille baasil projekti visuaal on loodud ning milline lõpilik leht visuaalselt (värvilahendus, *Layout*’d lahti kirjutada – ehk mis sisult olema hakkab seal, vajalikud materjalid, mis tarvis luua – a la disainielemendid jms) ja sisult välja nägema hakkaks.

**Fail peab olema loetav selliselt, et lugedes tekib ettekujutus nii:**- teemast (mis teema lehega tegu on) kui ka sisust (mis sisu – mina kui klient – peaks eeldama, et tarvis luua on lehe valmimise tarbeks).  
- funktsionaalsusest (kontaktivormid – kuidas päring kohale jõuab / Ostmine ehk siis ostukorv, tellimine jms)  
- ja visuaalist. Antud juhul piisab ka nö värvikaardist, siia ei disaini nuppe ja pilte jms.

### Pildid – eraldi kaustad:

all-images (kui kohe õigesse kausta õigeid pilte alla ei lae vaid sorteerid hiljem)  
backgrounds (kui kasutad erinevaid taustamustreid/-pilte)  
images (kõik pildid, mis on seotud visuaaliga, aga ei ole toote/tootekategooria omad)  
product-images  
product-categories  
.. jm, kui on mingid teemad a la portfolio-galleries vms.

### Figma visuaal (Desktop ja Mobile)

Muuta ära kõik pildid ja sisud (tekstid) ja värvid. Luua visuaalselt terviklik Figma leht, mida saab hiljem 1-1’le ehitada toimivaks e-poeks/koduleheks.

## Lõpptulemus

Lõpptulemuses peab sisalduma terviklik ülevaade projektist: a) Algne tööfail ehk projekti tekstiline planeerimine -> b) Lõpptulemus, mille baasil *Live* lehte luua.

## Hindamine

Arvesse läheb Word + Figma muudatused.

**Word** ei pea sisaldama Template’st erinevat disaini, kuid peab sisaldama pilte valitud põhja elementides. Word’i faili peab olema võimalik lugeda eraldiseisvalt Figma disaini failist (ka Word’i baasil peaks tekkima terviklik ettekujutust, mis kodulehe/e-poega tegemist hakkab olema, isegi kui ei ole mitte midagi disainitud veel).

**Figma** muudatused tuleb teha Word’i põhjal. Kui Word’s on toodud välja, et „plaan on kasutada neid ja neid värve“, „Valitud teemaks on Elektroonika e-pood“ jne, siis nüüd on tarvis lisada Figma’sse ka pildid ning muuta värvid.

Hea hinde saab siis, kui nii Word kui ka Figma, on eraldiseisvalt loetavad / projekti kirjeldavad (mitte tervikut, kuid nii sisulist kui visuaalset suunda, lõpptulemuse saavutamiseks).